

На правах рукописи

БАГАРЯКОВ Алексей Владимирович

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ**

*Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями и инвестиционной деятельностью)*

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2006

Работа выполнена на кафедре общего и специального менеджмента
Российской академии государственной службы при Президенте
Российской Федерации

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Раевский Сергей Васильевич
Официальные оппоненты – доктор экономических наук
Старовойтов Владимир Гаврилович
кандидат экономических наук
Погребняк Дмитрий Александрович
Ведущая организация – Российская экономическая академия им.
Г.В. Плеханова

Защита состоится 01 июня 2006 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 502.006.08 в Российской академии государственной службы при Президенте РФ по адресу: 119606, Москва, пр. Вернадского, 84, 1-й учебный корпус, аудитория 2200.

С диссертацией можно ознакомиться на кафедре общего и специального менеджмента РАГС при Президенте РФ, аудитория 2302.

Автореферат разослан 28 апреля 2006 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



В.Ф. Уколов

2006А
10333

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования определяется необходимостью формирования эффективного механизма инвестиционной политики на региональном уровне. Это обусловлено тем, что существующий в настоящее время механизм в инвестиционной сфере подвергается обоснованной критике, так как объемы инвестиций практически не растут, а отдача капитальных вложений низка независимо от источников финансирования. Хотя необходимость активизации инвестиционного процесса постоянно декларируется в программных документах и законодательных актах, принимаемых на федеральном и региональном уровнях, реальных результатов добиться, тем не менее, не удастся.

Решение проблем преодоления инвестиционного кризиса в России должно осуществляться при всестороннем исследовании процесса функционирования региональной экономики в период ее трансформации. Несмотря на признаки роста, сохраняется и, более того, углубляется неравномерность регионального развития, отсутствуют действенные регуляторы концентрации и распределения инвестиционных ресурсов. В результате не только депрессивные, но и относительно благополучные субъекты РФ нуждаются как в привлечении широкомасштабных инвестиций, так и в эффективных механизмах управления инвестиционными процессами, учитывающими местные условия хозяйствования и имеющийся в регионе потенциал.

В настоящее время основными проблемами регионов в инвестиционной сфере являются острый недостаток источников финансирования, отсутствие стратегических приоритетов государственной инвестиционной политики, недооценка региональных аспектов Федеральной инвестиционной программы. В российской экономике в целом и в большинстве субъектов Федерации задача совершенствования управления инвестиционными процессами приобрела особую значимость, от ее решения зависят перспективы экономического роста.

Анализ инвестиционной сферы российской экономики за годы рыночных реформ свидетельствует о том, что на деле не произошло улучшения инвестиционного климата в регионах; не созданы реальные предпосылки для обновления их производственного потенциала; не сформирована действенная система управления инвестиционными процессами со стороны региональных органов управления.



Используемые методы исследования в этой области не обеспечивают необходимого качества решения обозначенных проблем и связанных с ними задач. Региональные органы власти недостаточно эффективно воздействуют на этот процесс; не отлажена система взаимоотношений властных структур и участников инвестиционных процессов в регионе. Особое значение приобретает научно-методическая и практическая разработка проблем эффективной и качественной деятельности региональных органов управления по ряду основных направлений: поиску, обоснованию, реализации и контролю предлагаемых инвестиционных решений.

Все вышесказанное обусловило выбор темы диссертационной работы и определило круг исследуемых в ней проблем.

Степень изученности проблемы. В основе исследования проблем совершенствования механизма инвестиционной политики в регионе лежит теория, методология и практика регионального воспроизводства. В разработке этих вопросов видное место занимают работы Л.И. Абалкина, А.Н. Алисова, Ю.П. Алексева, А.Л. Гапоненко, С.Ю. Глазьева, А.Г. Гранберга, Ю.С. Дульщикова, С.Б. Мельникова, В.А. Николаева, А.П. Панкрухина, С.В. Раевского, Ф.С. Тумусова, В.Ф. Уколова, В.П. Чичканова и др.

Вопросы управления формированием и реализацией региональной инвестиционной политики с точки зрения выработки новых инструментов и механизмов рассмотрены в трудах В.С. Барда, Н. Берзона, И.А. Бланка, Ю.В. Богатина, Е.Ф. Борисова, В.В. Бочарова, Е.М. Бухвальда, А.Я. Быстрякова, А. Водянова, А.С. Горохолинского, В.П. Грицыной, Н.С. Гуськова, Д.А. Ендовицкого, В.П. Жданова, И.А. Зимина, В.Г. Золотогорова, Н.В. Игошина, К. Кравченко, М.А. Лимитовского, А.М. Марголина, Г.В. Марченко, О. Мачульской, Н. Мухетдиновой, И.Т. Павлова, В.М. Павлюченко, Б.А. Райзберга, Б.М. Рахаева, В.Г. Ревазова, В.Е. Рохчина, А.А. Румянцева, И. Тихомировой, А.Н. Фоломьева, Б.А. Чуба, А.Т. Шамрина, В.Д. Шапиро, В.А. Швандара, В.В. Шеремета и др.

Анализ проблем инноваций и инвестиций содержится в работах зарубежных авторов Г.Дж. Александера, С.Б. Барнеса, Дж. Бейли, В. Беренса, Г. Бирмана, Р. Брейли, Л.Дж. Гитмана, М.Д. Джонка, Дж. М. Кейнса, С. Майерса, Д. Норткотта, Д. Сигела, П. Хавранека, Р. Холта, У.Ф. Шарпа, Д. Шима, С. Шмита, Й. Шумпетера и др.

Однако существующие теоретические разработки в области инвестиций и региональной политики не рассматривают проблемы управления развитием инвестиционных процессов с позиций современных

подходов. На уровне региона в качестве одного из таких подходов можно выделить маркетинговый подход к формированию благоприятного инвестиционного климата. Концепция регионального маркетинга в современных условиях представляется наиболее перспективной, так как, по нашему мнению, эффективно реализует соответствующие управленческие действия, направленные на привлечение инвестиций в регион.

Проблемы активизации инвестиционных процессов в период трансформации экономики в научной литературе обозначены и рассматриваются, прежде всего, на макроэкономическом уровне. В то же время, региональный аспект инвестирования исследован, на наш взгляд, недостаточно.

Это позволило определить направления исследования существующих концептуальных подходов к организации управления инвестиционными процессами в регионе и их результативности. Недостаточная разработанность указанных проблем предопределила цель и задачи исследования.

Общая цель исследования состоит в поиске путей решения важной научной задачи – разработки концептуальных основ совершенствования механизма инвестиционной политики в регионе.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих **конкретных задач**:

- теоретически обосновать основные концептуальные положения региональной инвестиционной политики, нацеленной на экономический рост;
- сформулировать принципы управления инвестиционными процессами в регионе для раскрытия содержания элементов механизма региональной инвестиционной политики;
- обосновать методику формирования региональной инвестиционной политики как основы анализа инвестиционного механизма в регионе;
- раскрыть особенности реализации инвестиционной политики в российских регионах, структуру и динамику инвестиций с целью обобщения имеющегося опыта управления региональным инвестиционным процессом;
- исследовать содержание категории «инвестиционный климат региона», тенденции и закономерности его изменения; показать значение данной категории для совершенствования регионального инвестиционного механизма;

- предложить подходы к разработке алгоритма инвестиционного механизма в регионе, позволяющего эффективно использовать имеющиеся инвестиционные ресурсы;
- определить механизм регионального маркетинга, обеспечивающего совершенствование и развитие процесса привлечения инвестиций в региональную экономику;
- разработать организационно-экономические меры по активизации и стимулированию инвестиционного процесса в регионе.

Объектом исследования выступает процесс совершенствования механизма инвестиционной политики на территории субъектов Российской Федерации, направленный на ускорение экономического роста в регионах.

Предметом исследования являются институциональные, управленческие и экономические отношения, связанные с совершенствованием механизма инвестиционной политики в регионе.

Теоретическая основа и методы исследования. Теоретической основой диссертации явились исследования отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам регионального экономического развития и инвестиционного процесса. В качестве научного инструментария использованы методы и приемы системного и логического анализа, синтеза управленческих решений и подходов, методы научной классификации предметов и явлений, программно-целевого планирования, статистических группировок.

При подготовке диссертации использовались федеральные законодательные акты, нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие инвестиционную деятельность в регионах. Информационную базу исследования составили материалы и документы Государственной Думы РФ и Правительства РФ, законодательных и исполнительных органов субъектов РФ, органов местного самоуправления, а также статистическая отчетность по инвестиционной сфере России и Свердловской области. Обоснованию выводов, сформулированных в диссертационной работе, способствовало использование разработок в области оценки инвестиционного климата в российских регионах, статистических материалов, а также материалов периодической печати.

Новые научные результаты, полученные лично автором, состоят в следующем. Найдены и аргументированы новые пути решения важной научной задачи, имеющей существенное значение для народного хозяйства и активизации инвестиционной деятельности – разработаны концептуальные основы совершенствования механизма инвестиционной

политики в регионе, а также обоснованы научно-практические рекомендации по организации деятельности органов управления, координирующих инвестиционные процессы в регионе.

В частности:

1) уточнена цель инвестиционной политики в регионе, заключающаяся в обеспечении экономического подъема и повышения уровня жизни населения региона за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности, способные создать собственный инвестиционный потенциал региона;

2) уточнены принципы управления инвестиционными процессами в регионе, а именно: *ценностно-ориентированные*, направленные на максимальное улучшение качества жизни населения; *координации и регулирования* инвестиционных процессов в регионе; *тактического анализа и проектирования* программ инвестиционной деятельности;

3) обоснованы методические рекомендации по разработке региональной инвестиционной политики, представленные в виде последовательности действий и мероприятий администрации региона по осуществлению инвестирования. Методика включает четыре блока, отражающих укрупненные этапы данного процесса:

- *подготовительный* (выбор горизонта планирования, создание системы информационного обеспечения);

- *исследовательский* (ретроспективный анализ действий органов власти региона, ретроспективный анализ исходного уровня развития региона, исследование факторов внешней среды, фиксация стратегических целей развития региона, выделение существующих проблем развития региона, диагностика состояния инвестиционной сферы региона, стратегическое сегментирование региона, позиционирование региона, прогноз внешней среды, предварительный прогноз развития региона, выявление имеющихся инструментов, предварительная оценка структуры и объема доступных ресурсов, оценка сильных и слабых сторон региона, выявление потенциальных возможностей и угроз, анализ инвестиционных потребностей);

- *основной* (формирование прообраза целевой функции, выявление стратегических альтернатив, проверка и отбор альтернатив, формулирование стратегии, разработка плана реализации базовой стратегии, разработка организационного обеспечения и механизмов контроля, свод);

- *заключительный* (экспертиза, утверждение региональной политики);

4) обоснована сущность и структура инвестиционного механизма на региональном уровне, который рассматривается как упорядоченная совокупность экономических и организационных элементов, необходимых для результативной инвестиционной деятельности. Структура инвестиционного механизма на региональном уровне включает в себя следующие элементы:

- субъект, как движущую силу, запускающую в действие данный механизм;
- цели, как программируемые желаемые результаты действия механизма;
- форму, как необходимое организационное обеспечение действия механизма;
- методы, как инструментарий, способы и технологии процессов достижения поставленных целей;
- средства, как совокупность видов и источников ресурсов, используемых для достижения целей;
- объекты - хозяйствующие субъекты, хозяйственная среда, экономические явления;

5) разработана схема регионального маркетинга, который выступает в качестве инструмента механизма управления инвестициями в регионе и, в отличие от существующих фрагментарных подходов, базируется на реализации всей системы маркетинговых действий: исследовании, анализе и прогнозировании развития внешних рынков; формулировке целей и стратегий развития региона; разработке комплекса регионального маркетинга. Предложен алгоритм управления маркетингом в регионе с использованием элементов матричного позиционирования, позволяющий систематизировать проблемные ситуации на базе региональных ценностных ориентиров и разрабатывать на этой основе конкретные инвестиционные проекты;

6) предложена организационная структура региональных органов управления, координирующих инвестиционные процессы в регионе. Новый вариант организационной структуры управления инвестиционными процессами в регионе включает следующие основные подразделения: комитет анализа и инвестиционной политики; группу инвестиционной политики; областную конкурсную комиссию по рассмотрению инвестиционных проектов; областную экспертную группу по оценке инвестиционных проектов, включающую специалистов в области маркетинга; консультационное маркетинговое агентство.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно доведено до конкретных рекомендаций по совершенствованию механизма инвестиционной политики в регионе на примере Свердловской области. Его результаты используются в Территориальном управлении Федерального агентства по управлению федеральным имуществом по Свердловской области, а также в Уральской горно-металлургической компании и ООО «Уралтрансгаз» при разработке схем реализации инвестиционных проектов. Основные положения и выводы работы могут быть использованы для дальнейшего научного анализа и развития практики управления инвестиционным процессом в современной экономике регионов России.

Теоретические обобщения и практические выводы могут также найти применение в преподавании таких учебных дисциплин, как «Инвестиционный менеджмент», «Региональная экономика», «Организация и финансирование инвестиций».

Апробация результатов исследования. Положения и выводы диссертации апробированы в ходе практической деятельности автора, докладывались и обсуждались на методологических семинарах кафедры общего и специального менеджмента Российской академии государственной службы при Президенте РФ. Различные аспекты исследования изложены в публикациях автора.

Логика и структура работы. Логика и структура работы обусловлены содержанием диссертации. Она состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновываются актуальность и научная новизна работы, сформулированы цель и задачи, определена методологическая база, обоснована научно-теоретическая и практическая значимость работы и представлена ее апробация.

В первой главе «Механизм инвестиционной политики в регионе как объект исследования» рассматриваются сущность и содержание инвестиционной политики в регионе, проблемы управления инвестициями на региональном уровне, методика разработки региональной инвестиционной политики, особенности формирования и реализации инвестиционной политики в регионах России.

В этой части работы автором уточняются некоторые рабочие термины и понятия такие, как «инвестиции», «инвестиционная политика», «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат», «инвестиционный процесс». Сущность инвестиционной политики определяется в диссертации как целенаправленная научно-обоснованная деятельность региональных органов власти и управления по привлечению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов для решения проблем социально-экономического развития региона и улучшения качества жизни его населения.

Инвестиционная политика как важнейшая составляющая социально-экономической политики формирует инвестиционный климат страны и региона. Инвестиционный климат определяется в работе как экономические, политические и финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Основной задачей региональной экономической политики на ближайший период является обеспечение стабилизации экономики и создание условий для перехода к устойчивому экономическому развитию.

По мнению автора, уточненный и дополненный состав принципов разработки и реализации региональной инвестиционной политики должен выглядеть следующим образом: системность; комплексность; обеспечение публичности, открытости и предсказуемости проводимой политики; эффективность использования инвестиций; обеспечение «прозрачности» инвестиционных потоков и программ; нацеленность на решение приоритетных социально-экономических задач; усиление роли инновационной составляющей целей и задач инвестиционной политики; единство инвестиционной, структурной, социальной политики; единство действий разных уровней власти; необходимое и достаточное разнообразие форм и инструментов политики; обеспечения мониторинга процессов и результатов реализации инвестиционной политики.

Как считает автор, возрастание роли инвестирования в рыночной экономике требует теоретического и практического переосмысления его места в системе рыночных отношений. В этой связи представляется необходимым внести определенные уточнения в трактовку некоторых понятий, что необходимо для раскрытия сущности управления инвестиционными процессами.

Инвестиции представляют собой все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых инвесторами в объекты предпринимательства с целью получения прибыли и (или) социального эффекта. Само понятие инвестиций (нем. Investition; от лат. Investa et illata

– все, что увезено и унесено) изначально предполагает их некую привнесенность, перемещение средств и ресурсов от их источника к месту и моменту организации производства нового вида деятельности.

Инвестиционный процесс автором предлагается рассматривать как стратегически направленное вложение различных экономических ресурсов, осуществляемое с целью приобретения компанией (группой инвесторов) индивидуальных конкурентных преимуществ или получения в какой-либо форме (финансовых, имущественных, нематериальных и пр., или их комбинации) выгод в предстоящих периодах. Инвестиционный потенциал региона формируется рядом экономических, социальных и природно-географических факторов. В этой связи инвестиционный потенциал представляет собой количественную характеристику, учитывающую основные экономические показатели: насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.д.), потребительский спрос населения, его образовательный уровень и многое другое.

Все формы инвестирования проходят в своем развитии три стадии (фазы), составляющие в совокупности жизненный цикл инвестиционного процесса:

- преинвестиционная стадия, в процессе которой разрабатываются варианты альтернативных инвестиционных решений, проводится их оценка и принимается к реализации конкретный их вариант;
- инвестиционная стадия, в процессе которой осуществляется непосредственная реализация принятого инвестиционного решения;
- постинвестиционная стадия, в процессе которой обеспечивается контроль за достижением предусмотренных параметров инвестиционных решений.

Эффективное управление развитием региональных инвестиционных процессов связано с реализацией следующих функций управления: анализ состояния и перспектив изменения экономического положения региона; планирование и прогнозирование параметров экономического развития; организация и координация управления инвестиционной деятельностью; мотивация участников инвестиционных процессов; контроль и оценка результатов инвестиционной деятельности.

Автором предлагается в диссертации методика разработки региональной инвестиционной политики, представленная в виде схемы, отражающей определенную последовательность действий и мероприятий, осуществляемых разработчиками. Для удобства интерпретации она

разделена на четыре блока, отражающих укрупненные этапы данного процесса.

Первый этап является *подготовительным* и состоит из следующих шагов: выбор горизонта планирования; создание системы информационного обеспечения.

Второй этап является *исследовательским*, так как включает действия и мероприятия, направленные на изучение внешней и внутренней сред региона. Его первый шаг состоит из следующих элементов: ретроспективный анализ действий органов власти региона; ретроспективный анализ исходного уровня развития региона; исследование факторов внешней среды. Второй шаг этого этапа состоит из следующих элементов: фиксация стратегических целей развития региона; выделение существующих проблем развития региона; диагностика состояния инвестиционной сферы региона; стратегическое сегментирование региона; позиционирование региона; прогноз внешней среды. Последний шаг данного этапа включает следующие элементы: предварительный прогноз развития региона; выявление имеющихся инструментов, предварительная оценка структуры и объема доступных ресурсов; оценка сильных и слабых сторон региона; выявление потенциальных возможностей и угроз; анализ инвестиционных потребностей.

Третий этап разработки региональной инвестиционной политики является *основным* и состоит из следующих шагов: формирование прообраза целевой функции; выявление стратегических альтернатив; проверка и отбор альтернатив, формулирование стратегии; разработка плана реализации базовой стратегии; разработка организационного обеспечения и механизмов контроля; свод.

Четвертый этап разработки региональной инвестиционной политики является *финальным* и состоит из экспертизы и утверждения разработанной инвестиционной политики.

Инвестиционная деятельность в целом по регионам России в 1999-2005 гг. характеризовалась следующими основными особенностями:

- впервые за годы реформ увеличились объемы инвестиций в основной капитал, направленные на развитие экономики России;
- в структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности произошло увеличение иностранной и смешанной собственности;
- увеличились объемы ввода в действие жилых домов, особенно значительным был рост индивидуального жилищного строительства;

- наблюдался рост объемов производства в промышленности строительных материалов;

- увеличились объемы подрядных работ, улучшились финансовые результаты деятельности подрядных организаций, уменьшилась доля убыточных организаций в их общем количестве.

В Свердловской области инвестиционный процесс в экономике региона имеет свои особенности, связанные с несовершенством и незавершенностью рыночных реформ. В их числе – упор на собственные средства предприятий; дефицит крупных и долгосрочных инвестиционных ресурсов; отвлечение средств на реанимацию основных фондов с высоким уровнем износа; отсутствие заинтересованности и стимулов у кредитных организаций к вложению банковского капитала в развитие производства.

Кредитование реального сектора экономики сдерживают такие факторы, как длительная окупаемость вложений, высокая степень риска долгосрочных ссуд, отсутствие установленных в законодательном порядке мер ответственности за невозврат кредитов и действенных механизмов обеспечения возвратности долгосрочных ссуд, отсутствие льготного налогообложения банков по доходам, получаемым от кредитования инвестиционных проектов, недостаток кредитных ресурсов для инвестирования. Негативное влияние на рост инвестиционной активности в области оказывает ряд таких ограничивающих факторов, как неплатежеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов, изделий, конструкций, высокий уровень налогов.

Недостаток инвестиций заставляет региональные власти прибегать к нетрадиционным методам привлечения средств. Это – размещение муниципальных и целевых займов, предоставление инвесторам налоговых льгот, долевое участие региональных бюджетов в финансировании инвестиционных проектов, создание лизинговых и венчурных фондов.

Во второй главе «Концептуальные основы совершенствования механизма инвестиционной политики в регионе» рассмотрены влияние формирования инвестиционного климата региона на инвестиционный механизм, алгоритм разработки инвестиционного механизма в регионе, использование регионального маркетинга как инструмента механизма управления инвестициями, проблемы совершенствования организации управления инвестиционным процессом в регионе.

В диссертации отмечается, что для анализа условий рационального использования инвестиций в регионе в экономической науке и практике применяется категория инвестиционного климата. Инвестиционный климат – это обобщенная характеристика совокупности социальных,

экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предполагающих привлекательность и целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему: экономику страны, региона, корпорации.

Изучение отечественного и зарубежного опыта оценки инвестиционного климата показало, что в целях повышения ее объективности необходимо учитывать ряд важных методологических положений:

1. Для всех разновидностей инвестиций необходим определенный инвестиционный климат. На практике капитал бывает разный (промышленный, торговый, ссудный, акционерный), как и инвестиции, а инвесторы преследуют несовпадающие цели. Ссудный капитал ориентирован на максимум прибыли в коротком периоде, действует через финансовые, портфельные инвестиции; промышленный стремится к устойчивому влиянию на деятельность предприятия в течение длительного периода и действует через реальные, прямые инвестиции.

2. Инвестиционный климат должен соответствовать балансу интересов, так как получатель инвестиций и инвестор преследуют неодинаковые цели: первый желает решить максимум задач при минимуме средств, второй - извлечь максимум прибыли и закрепиться на рынках на длительный период.

3. Инвестиционный климат должен быть, с одной стороны, стабильным в течение длительного времени, с другой – достаточно гибким, учитывать перемены в соотношении формируемых в регионе факторов – ресурсов (научно-технических, предпринимательских, управленческих, технологических) общественного воспроизводства.

По мнению автора, особые требования к инвестиционному климату, его составляющим, механизму инвестирования обуславливаются необходимостью сочетания инвестиций с инновационными факторами развития, особенно в сфере венчурного инвестирования. Инвестиции должны быть четко увязаны с развитием человеческого капитала, ростом квалификации работников во всех сферах деятельности. Инвестиционный климат не должен нарушать комплексные свойства экономической устойчивости и безопасности хозяйственных систем. В целях обеспечения баланса интересов инвесторов и инвестируемой социально-экономической системы требуется комплексная оценка эффективности использования привлекаемых инвестиций и благоприятности инвестиционного климата. Поэтому необходимо учитывать не только объем привлеченных

инвестиций, но и социально-экономические, экологические и другие последствия их осуществления.

Основными направлениями улучшения инвестиционного климата в регионе должны быть: совершенствование нормативно-правового обеспечения инвестиционной деятельности; взаимодействие региональной власти с предприятиями по привлечению их собственных средств в инвестиции; концентрация инвестиций на главных направлениях развития за счет разработки инвестиционных программ; проведение постоянного мониторинга инвестиционных процессов с целью оперативного внесения в региональную инвестиционную политику необходимых изменений.

Для выявления особенностей и современных концептуальных основ развития инвестиционной деятельности в регионе в диссертации определяется понятие инвестиционного механизма и выделяется его место и роль в экономической политике региона. Инвестиционный механизм, как считает автор, представляет собой организованную или упорядоченную систему взаимодействия экономических элементов, обеспечивающую субъектам хозяйствования достижение заданных или прогнозируемых результатов инвестиционной деятельности.

Специфика инвестиционного механизма определяется особенностями процесса воспроизводства экономического потенциала и ведения инновационной деятельности в новых экономических условиях. Структурное представление инвестиционного механизма на региональном уровне включает в себя следующие элементы:

- субъект, как движущую силу, осмысленно запускающую в действие данный механизм;
- цели, как программируемые желаемые результаты действия механизма;
- форму, как необходимое организационное обеспечение действия механизма;
- методы, как инструментарий, способы и технологии процессов достижения поставленных целей;
- средства, как совокупность видов и источников ресурсов, используемых для достижения целей;
- объекты - хозяйствующие субъекты, хозяйственная среда, экономические явления.

Главной целью создания и функционирования инвестиционного механизма является разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение качественного уровня жизни населения региона, путем формирования благоприятного инвестиционного климата,

развития институциональной структуры инвестиционного рынка, реализации региональной инвестиционной политики, инвестиционных проектов и программ. Объектами управления являются:

- непосредственно инвестиционная деятельность в регионе, определяемая как система мер по стимулированию инвестиционных потоков, оптимизации налогообложения и защиты инвестиций, поиск наиболее эффективных объектов для инвестирования;

- инвестиционный рынок как механизм регулирования спроса и предложения на инвестиционные ресурсы, а также действий участников инвестиционных сделок;

- инфраструктура инвестиционной деятельности, включающая инвестиционные институты, информационно-методическое оформление инвестиционной деятельности, разрешение спорных вопросов.

Рассматривая субъекты управления инвестиционной деятельностью в регионах, отметим, что в настоящее время в регионах не созданы специализированные органы управления. Ряд функций в этой области рассредоточен по различным подразделениям региональных администраций. Можно выделить четыре группы организаций, в той или иной степени занимающиеся вопросами управления инвестиционными процессами: центральные органы управления экономикой и их представительства на местах; региональные органы управления инвестиционными процессами при администрациях регионов; организации, специально созданные участниками инвестиционного процесса для координации собственных действий; международные организации, проводящие свою инвестиционную политику в отдельных регионах Федерации.

По мнению автора, маркетинговый подход к управлению территориями с позиций повышения их инвестиционной привлекательности, используется крайне редко в российских регионах. Отсутствуют маркетинговые программы развития территорий, не предусмотрены организационные структуры по их реализации, не разработана методология управления региональным маркетингом, не определен инструментарий маркетинговой деятельности. Вместе с тем, именно концепция регионального маркетинга в современных условиях является наиболее перспективной и реализует маркетинговые управленческие действия, позволяющие привлечь инвестиции в регион.

Использование маркетинга при принятии управленческих решений позволяет учитывать состояние и динамику спроса и конъюнктуры регионального рынка, характер развития межрегиональных связей,

создавать условия для максимального приспособления регионального производства к требованиям рынка, способствовать формированию благоприятного инвестиционного климата. Концептуальный маркетинговый подход предполагает привлечение на региональный рынок средств всех инвесторов: ресурсов государства в различных формах; собственных средств предприятий, кредитных ресурсов коммерческих банков путем создания устойчивого инвестиционного спроса, привлечения сторонних инвесторов. Целевыми направлениями маркетинговой деятельности в регионе, с позиций совершенствования инвестиционного механизма, являются:

- притягательность, престиж региона (в данном исследовании - инвестиционная привлекательность);
- привлекательность (для инвесторов) сосредоточенных в регионе различного рода ресурсов, а также возможностей их реализации и воспроизводства.

Система маркетинговой деятельности региона должна включать в себя следующие функции управленческой деятельности: исследование, анализ и прогнозирование внешних рынков; формулировка целей и стратегий развития; разработка комплекса регионального маркетинга (оперативный маркетинг); управление маркетинговой деятельностью региона. Разработка комплекса регионального маркетинга включает в себя: портфельный анализ продукции региона и разработку рекомендаций в области инвестиционной политики; выработку рекомендаций в области ценовой политики, с учетом рыночных ориентиров для принятия решений в области ценообразования; формирование оптимальной сбытовой сети; коммуникационную политику региона.

Как считает автор, методика управления региональным маркетингом помогает систематизировать проблемные ситуации на базе ценностных ориентиров развития региона, с точки зрения ее инвестиционной привлекательности, и разрабатывать конкретные проекты с учетом всех элементов маркетинговой деятельности.

Эффективные инвестиционные процессы в регионе обеспечиваются целым рядом экономических и организационных условий. По мнению автора, в настоящее время в регионах не созданы специализированные органы управления инвестиционными процессами. Государственные организации регулирования инвестиционной деятельности в основном ориентированы на централизованное управление инвестиционными процессами и, как правило, слабо учитывают специфические условия отдельных регионов. Поэтому особое значение приобретает повышение

роли региональных органов в управлении инвестиционными процессами и совершенствования механизма инвестиционной политики.

На основе обобщения опыта управления развитием инвестиционных процессов в субъектах Российской Федерации автором в работе предлагается новый вариант организационной структуры управления инвестиционными процессами в регионе, включающей следующие основные подразделения:

- комитет анализа базовых отраслей и инвестиционной политики;
- группу инвестиционной политики;
- областную конкурсную комиссию по рассмотрению инвестиционных проектов;
- областную экспертную группу по оценке инвестиционных проектов, включающая специалистов в области маркетинга;
- консультационное маркетинговое агентство.

По мнению автора, необходимо в структуре инвестиционного комитета иметь группу специалистов по маркетингу, а также должно существовать независимое консультационное маркетинговое агентство, которое на конкурсной основе занимается маркетинговыми исследованиями и формированием комплекса маркетинга, как на уровне региона, так и для подготовки и оценки отдельных инвестиционных проектов на уровне предприятий.

Такой подход к построению организационной структуры обеспечивает:

- максимальный учет требований и запросов потребителей;
- повышение конкурентоспособности региона;
- привлечение внешних и внутренних инвесторов за счет улучшения имиджевых характеристик региона и более детальной проработки инвестиционных проектов.

Основные функции группы специалистов по маркетингу на уровне региона должны включать:

- анализ и прогнозирование развития региона на основе данных маркетинговых исследований;
- анализ и характеристику основных товаров, производимых на уровне данного региона;
- анализ жизненных циклов наиболее значимых товаров;
- оценку степени конкурентоспособности товаров региона на внешних рынках;
- формирование оптимальной ассортиментной политики региона;
- разработку рекомендаций в области ценовой политики региона;

- формирование политики продвижения товаров данного региона;
- разработку программы по привлечению инвестиций как внешних, так и внутренних инвесторов.

В Заключении диссертации сформулированы следующие выводы и предложения:

1. Становление и функционирование инвестиционного механизма в условиях системных экономических преобразований происходит через обострение внутренних и внешних противоречий: структурных, институциональных, межотраслевых, территориальных, пространственно-временных. Установлено, что современные инвестиционные процессы в России и ее регионах протекают на суженной основе, а по своим тенденциям и специфическим чертам они не имеют аналогов в мировой практике. Происходит разрушение базисных основ процесса воспроизводства, а методы его регулирования не отвечают ни принципам рыночного хозяйствования, ни критериям экономической эффективности.

2. Для привлечения реальных инвестиций должна быть сформирована стратегия развития каждого конкретного предприятия, обоснована и подтверждена расчетами, бизнес-планами и инвестиционными проектами. Каждое предприятие, работающее в регионе, формирует стратегию развития, ориентированную на собственное видение экономики региона. Задавать же ориентиры отдельному предприятию, формировать «портфель заказов» стратегий развития, проводить отбор проектов и привлекать стратегических инвесторов – задача администрации региона.

Именно поэтому акцент должен быть сделан на инвестирование в стратегию развития. Во всех иных ситуациях инвестиции не обеспечат требуемой эффективности и приведут не к росту прибыли, а к увеличению задолженности предприятий, местного бюджета и федерального бюджета в целом. Следовательно, не столько само финансирование важно, сколько четкое понимание - куда, зачем, сколько, на каких условиях необходимо инвестировать. Задачей администрации региона является организация правильных механизмов инвестирования через продуманные цели инвестирования и отработанные механизмы гарантий.

3. В диссертации дана характеристика инвестиционного механизма как организованной и упорядоченной системы взаимодействия экономических элементов на основе совокупности институциональных установлений, обеспечивающей участникам инвестиционных процессов достижение заданных или прогнозируемых результатов. Инвестиционные механизмы должны рассматриваться с учетом управления

инвестиционными процессами и особенностей управленческой деятельности на региональном уровне. Инвестиционные механизмы отличаются в зависимости от подходов к управлению регионом с позиций управления его функционированием или его развитием.

4. Установлено, что важно воздействовать не только на сам процесс инвестирования, но и на формирование условий, вызывающих потребность в инвестициях. На уровне региона, в качестве современных подходов выделен маркетинговый вариант формирования благоприятного инвестиционного климата. Концепция регионального маркетинга в современных условиях является наиболее перспективной и реализует маркетинговые управленческие действия, позволяющие привлечь инвестиции в регион. Маркетинговый подход к управлению регионами с позиций усиления их инвестиционной привлекательности, используется крайне редко в российских регионах. Отсутствуют маркетинговые программы развития регионов, не разработана методология управления региональным маркетингом, не определен инструментарий маркетинговой деятельности. Система маркетинговой деятельности региона должна включать в себя следующие блоки управленческой деятельности: исследование, анализ и прогнозирование внешних рынков; формулировка целей и стратегий развития; разработка комплекса регионального маркетинга (оперативный маркетинг); управление маркетинговой деятельностью региона.

5. Стратегии развития региона необходимо определять: с позиций сегментации регионального рынка и позиционирования товарной стратегии; отношения к конкурентным регионам с более благоприятным инвестиционным климатом, выбора стратегии роста, или относительно устойчивого состояния регионального развития; определения наиболее благополучно развивающихся отраслевых направлений деятельности. Существуют следующие варианты достижения конкурентных преимуществ региона и повышения их инвестиционной привлекательности: лидирующие позиции в области разработки и модификации товаров; лидерство в области грамотного применения инструментов маркетинговой деятельности; расширение рынков сбыта продукции, производимой на данной территории; усиление работы над имиджем территории для привлечения инвестиций.

6. Комплекс регионального маркетинга включает в себя: портфельный анализ продукции региона и разработку рекомендаций в области инвестиционной политики; выработку рекомендаций в области

ценовой политики с учетом рыночных ориентиров для принятия решений в области ценообразования; формирование оптимальной сбытовой сети; коммуникационную политику региона.

Применение предлагаемой методики управления маркетингом региона на основе матричного позиционирования региона поможет систематизировать проблемные ситуации на базе ценностных ориентиров развития региона с точки зрения его инвестиционной привлекательности, и разрабатывать конкретные проекты с учетом всех обозначенных элементов маркетинговой деятельности. Система маркетинга региона и методика управления маркетингом должны базироваться на проработанных организационных аспектах инвестиционной деятельности, поскольку именно отсутствие правильно сформированных организационных структур и недостаточно корректное распределение функциональных обязанностей тормозит развитие эффективной инвестиционной деятельности региона.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

1. *Багаряков А В* Формирование благоприятного инвестиционного климата региона // Новое в экономике и управлении / Под ред. С.С. Евтюхова. – М.: МАКС Пресс, 2006. – 0,5 п.л.

2. *Багаряков А.В* Методологические основы инвестиционной политики региона // Новое в экономике и управлении / Под ред. С.С. Евтюхова. – М.: МАКС Пресс, 2006. – 0,6 п.л.

3. *Багаряков А В* Совершенствование механизма инвестиционной политики в регионе. – М.: МАКС Пресс, 2006. – 3,8 п.л.

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

БАГАРЯКОВ Алексей Владимирович

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ**

**Научный руководитель –
доктор экономических наук, профессор Раевский С.В.**

Изготовитель оригинал-макета –
Багаряков А.В.

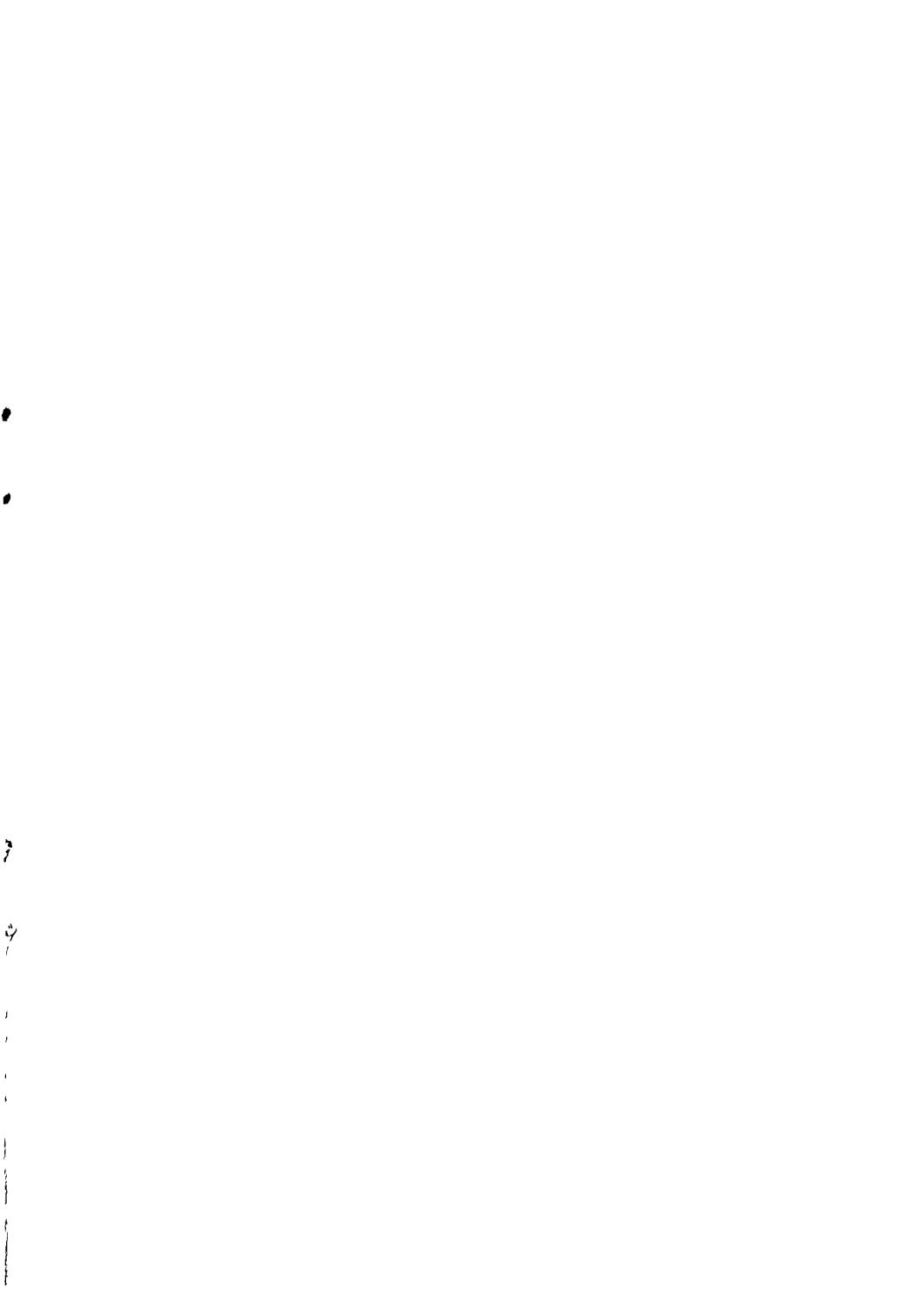
Подписано в печать 24 апреля 2006 г.

Тираж 80 экз.
Усл. п.л. 1,0

Российская академия государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Отпечатано ОПМТ РАГС. Заказ № 179

119606, Москва, пр. Вернадского, 84



2006A
70333

#10333